

Show and Share



A PontoFrio.com escolhe a CommScope® Soluções para redes nos novos escritórios centrais em São Paulo

Uma empresa líder em e-commerce atinge as suas metas quanto à qualidade, rendimento e valor com uma infraestrutura de redes Uniprise® instalada em 12 dias

Resumo: O fato de se mudar para novos escritórios ofereceu à PontoFrio.com a oportunidade de construir uma infraestrutura de redes de alta qualidade para respaldar as melhoras constantes quanto à produtividade e serviços ao cliente. Mas isto teve de ser feito de maneira econômica e em apenas 12 dias.

Para superar este desafio, a empresa optou pela CommScope e pelas suas soluções de cabeamento estruturado Uniprise.

A PontoFrio.com é a unidade de negócios dedicada ao e-commerce da PontoFrio, uma rede de lojas de venda de eletrodomésticos, aparelhos eletrônicos e móveis por meio de 455 lojas espalhadas em todo o Brasil. Depois da sua recente aquisição por parte do Grupo Pão de Açúcar, a maior rede de vendas no varejo da América Latina, as operações da PontoFrio foram reorganizadas. Como parte deste processo, a matriz do seu negócio de e-commerce se mudou do Rio de Janeiro para São Paulo.

Localizados no distrito de Vila Olímpia, os novos escritórios deviam facilitar um negócio on-line em rápido crescimento e ajudar a manter a vantagem competitiva acima de uma forte concorrência. A transmissão de dados e as comunicações rápidas e eficientes foram requisitos fundamentais para manter a alta produtividade e o nível de serviços da sua força de trabalho. Para cumprir com estas metas, a PontoFrio.com escolheu a infraestrutura de redes Uniprise da CommScope.

As soluções Uniprise foram selecionadas pela sua combinação de qualidade comprovada, confiabilidade e valor. A PontoFrio também recebeu com satisfação a disponibilidade imediata das soluções e o fato de que a qualidade e o rendimento de ponta a ponta são assegurados mediante a garantia de 20 anos sem precedentes da CommScope.

Ao comentar sobre o projeto, Luciano Marques, Gerente de Infraestrutura da PontoFrio.com disse: "Além de escolher a CommScope pela qualidade dos seus produtos, nós a escolhemos pela sua pronta entrega, já que a rede devia ser implementada em apenas 12 dias".

Os materiais foram entregues pela Policom, um partner encarregado da distribuição de produtos da CommScope no Brasil, de acordo com um cronograma muito exigente. A instalação rápida foi completada pela SLA7 Tecnologia e Serviços Ltda, um BusinessPartner da CommScope com sede em São Paulo que trabalhou lado a lado com a Policom.

Durante os 12 dias, a SLA7 instalou mais de 800 terminais de voz e de dados distribuídos ao longo de três andares. Os terminais foram conectados às salas de comunicações em cada andar por cabeamento Uniprise Categoria 5e. As conexões do backbone entre as salas de comunicações e a sala de informática foram desenvolvidas utilizando quatro cabos paralelos Uniprise Categoria 6 que podem transmitir até 1Gb/s de dados cada um.

Dentro das salas informáticas, a SLA7 instalou patch panels compactos Uniprise de 24 portas montados sobre racks abertos de alta densidade que servem tanto para as conexões de dados como para as de voz. Estas ajudaram a superar as restrições quanto ao espaço dentro das salas de comunicações, que era outro dos desafios deste projeto de instalação.

Durante o projeto, a SLA7 e a Policom trabalharam lado a lado com a equipe in-house para cumprir com os objetivos com sucesso.

"A pontualidade da SLA e da Policom, combinada com a experiência e a competência do nosso departamento operacional, garantiram que todos os deadlines fossem respeitados", disse Luciano Marques. "Estamos muito satisfeitos com o rendimento da instalação e confiamos em que com certeza continuará atendendo as nossas necessidades no futuro, com o respaldo de uma excelente garantia e dos seus serviços de suporte."

Além dos serviços de voz e de dados, a rede terminada suporta sistemas de controle de acesso e CCTV no novo escritório. Também tem a capacidade para conectar os sistemas futuros quando a PontoFrio.com precisar para manter a sua posição de liderança no e-commerce.

Ao comentar sobre o projeto, Ricardo Wasserman da CommScope disse: "Com a gama de soluções Uniprise fomos capazes de fornecer a combinação perfeita de tecnologia, qualidade e valor que a PontoFrio necessitava. Graças à facilidade de instalação destas soluções, e dos esforços dos nossos parceiros locais, a nova infraestrutura foi construída em questão de dias. E a mesma conta com todos os benefícios da tecnologia desenvolvida pela CommScope ao longo de vários anos como líder da indústria, respaldada pela sua garantia de 20 anos".

"Estamos muito satisfeitos com o rendimento da instalação e confiamos em que certamente continuará atendendo as nossas necessidades no futuro, com o respaldo de uma excelente garantia e dos seus serviços de suporte."

Luciano Marques
Gerente de Infraestrutura
PontoFrio.com